

Caravana Civică Gen, Știri își continuă traseul prin Moldova și Bucovina și ajunge în trei noi orașe: Bacău, Iași și Suceava

Caravana Civică Gen, Știri, realizată în parteneriat cu ING Bank România, își continuă traseul în **Bacău, Iași și Suceava**, unde tinerii sunt invitați să participe pe **26, 28 și 29 mai**, la discuții deschise despre implicare civică, cum ne informăm corect și cum ne protejăm de fraude online.

„La primele trei întâlniri din Brașov, Craiova și Pitești au participat aproximativ 150 de tineri care și-au arătat interesul pentru implicare civică și siguranță digitală, subiecte esențiale în viața de zi cu zi. Prin Caravana Civică, le oferim instrumente și informații concrete pentru a se proteja în mediul online, dar și pentru a se implica activ în societate. Urmează să avem trei zile intense în Bacău, Iași și Suceava și abia așteptăm să ne vedem cu tinerii de acolo” – spune Irina Bălan, coordonator Caravana Civică Gen, Știri.

„Într-un context digital în continuă expansiune, tinerii sunt tot mai expuși la riscuri precum fraude bancare sau dezinformare online. Este esențial să le oferim nu doar instrumentele financiare potrivite, ci și cunoștințele necesare pentru a naviga în siguranță în acest mediu. Prin implicarea noastră în Caravana Civică alături de Gen, Știri, ne dorim ca tot mai mulți tineri să înțeleagă cum să identifice tentativele de fraudă, cum să se protejeze online și, în același timp, cum să devină cetățeni activi și informați. Sperăm că aceste dialoguri să le deschidă apetitul și curiozitatea să fie prezenți în comunitățile lor și să privească critic informațiile citite,” spune Silvia Jalea, Director de Comunicare Corporate, ING Bank România.

Următoarele trei evenimente din zona Moldovei și Bucovinei vor avea loc conform calendarului de mai jos. Tinerii care vor să participe se pot înscrie prin completarea formularului de aici: [Caravana Gen, știri](#).

- **Bacău – 26 mai, ora 18:00**, la **Orizont Hub**, eveniment organizat împreună cu **ZID Art**.
- **Iași – 28 mai, ora 18:00**, la **Casa Muzeelor**, eveniment organizat alături de **CIVICA și Muzeul Național al Literaturii Române**.
- **Suceava – 29 mai, ora 18:00**, la **Palo Santo Shop, Bar & Coffee Hub**, eveniment organizat împreună cu **Rădăuțiul Civic și Hope4Humanity**.

De ce să vii la Caravana civică Gen, Știri

La fiecare oprire din cadrul caravanei, programul este gândit special pentru a răspunde curiozităților și intereselor tinerilor. Întâlnirea începe cu o scurtă prezentare a proiectului *Gen, Știri* – cine suntem, cu ce ne ocupăm și de ce ne dorim să fim mai aproape de generația digitală. Vom discuta apoi



despre ce înseamnă civismul și de ce este important să fim corect informați într-o lume tot mai agitată și plină de știri false. Urmează un quiz interactiv cu premii și o sesiune susținută de specialiștii ING Bank România, care le vor explica participanților cum pot recunoaște și evita tentativele de fraudă online. La final, avem o sesiune deschisă de întrebări și răspunsuri, în care încurajăm dialogul și schimbul de idei.

Evenimentul recent de la Pitești, organizat pe 15 mai, a adunat tineri interesați să afle cum să se implice în comunitate și cum să se informeze corect. Ultimele trei evenimente, de la Brașov, Craiova și Pitești au adus împreună aproximativ 150 de tineri.

Caravana Civică Gen, Știri a debutat în aprilie și are loc până în luna iunie 2025 în 8 orașe din România: Brașov, Craiova, Pitești, Bacău, Iași, Suceava, Oradea și Constanța. Prin întâlniri directe și interactive, caravana își propune să combată dezinformarea, radicalizarea și apatia civică în rândul tinerilor și să le ofere spațiul și contextul pentru a învăța, a pune întrebări și a contribui la comunitățile lor.

Despre ING Bank România

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice. ING Bank România este singura bancă cu o creștere organică din top 10 bănci locale după active, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,9 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate și Wholesale Banking. Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.

Despre Gen, Știri

Gen, știri este un proiect în creștere, lansat în 2021 pentru a aduce știrile mai aproape de tineri. Observând că aceștia se informează mai mult de pe rețelele sociale decât din surse tradiționale, am format o echipă de tineri (18-24 ani) care traduc și creează conținut original adaptat pentru Instagram și TikTok. Cu peste 160.000 de urmăritori pe Instagram și peste 90.000 pe TikTok, proiectul ajunge lunar la milioane de tineri și a devenit una dintre principalele surse de informare pentru ei.