



COMUNICAT DE PRESĂ

Retrospectiva acțiunilor derulate în Săptămâna Protecției Civile 24 februarie - 04 martie

Și în acest an, pentru marcarea celor 91 ani de Protecție Civilă în România, am alocat o săptămână, pregătirii populației în situații de urgență.

Am organizat, atât la nivel central, cât și la nivel local, acțiuni și evenimente de anvergură pentru promovarea mesajului preventiv și a măsurilor specifice tipurilor de risc, aplicabile înaintea, pe timpul și după producerea unei situații de urgență.

Am exersat împreună comportamente care într-o situație limită pot salva vieți și bunuri.

Am readus în atenția publicului campaniile naționale de informare preventivă inițiate de instituția noastră încă de acum 10 ani.

Încă un pas făcut către siguranță este confirmat de lansarea Campaniei naționale **DETECTOR PENTRU VIAȚĂ**, în cadrul parteneriatului „Împreună pentru siguranță”, încheiat în anul 2012, care dotează România cu detectoare de fum și de monoxid de carbon, pentru securitatea individuală și de grup. Astfel, într-o primă etapă, 10.000 de dispozitive vor ajunge în 20 de județe în care s-au produs cele mai multe incendii, soldate cu pierderi de vieți.

Am promovat oferta educațională în rândul celor care aleg să aplice pentru o carieră în domeniul militar și am furnizat informații celor care vor să parcurgă programele de pregătire, pentru ca ulterior să poată însoți echipajele operative la misiuni de stingere și de prim-ajutor.

Am deschis porțile subunităților de pompieri și ale unităților militare de învățământ pentru ca participanții să se familiarizeze cu specificul armei salvatorilor de profesie, cu tehnica utilizată de echipajele operative la intervenții și am probat procedurile de răspuns prin intermediul exercițiilor demonstrative sau de evacuare organizate în acest sens.

Am fost alături de semenii care au dorit să învețe măsurile salvatoare de viață în cadrul maratoanelor resuscitării, unde medici, asistenți, paramedici și voluntari au împărtășit din experiența lor celor prezenți, astfel încât reziliența în comunitățile din care facem parte să fie mai mult decât o definiție.

Am testat sistemul de alarmare, la nivelul întregii țări, pentru deprinderea modului de comportare și familiarizarea cu tipul urgenței anunțate, aspecte de un real folos, atunci când o situație de urgență amenință să se producă.

Am facilitat pentru cetățeni, împreună cu partenerii noștri instituționali, tururi ghidate, în regim gratuit, și am prezentat file din istoria celui mai puternic seism care a lovit România în 1977.

A fost relansată platforma națională de pregătire pentru situații de urgență www.fiipregătit.ro, astfel încât accesul cetățenilor la informațiile educativ-preventive de interes (ghiduri, campanii etc.) să fie mult mai facil, inclusiv prin optimizarea unui ChatBot care permite relaționarea directă cu utilizatorii prin furnizarea răspunsurilor la întrebările adresate.

Am inaugurat noul sediu al Detașamentului de Pompieri Tecuci, în urma finalizării procesului de construire și modernizare a clădirii unde echipajele operative deservește comunitățile din proximitate, al doilea din cele 28 de obiective vizate în cadrul proiectului Îmbunătățirea Managementului Riscurilor la Dezastre, finanțat de Banca Mondială.

Rezultatele acțiunilor noastre sunt următoarele:

+ De mediatizare a evenimentului:

- **854** postări pe paginile oficiale de Facebook/Instagram/TikTok;
- **246** postări pe site-urile oficiale ale IGSU și inspectoratelor județene;
- **86 de conferințe de presă** organizate pentru deschiderea și închiderea evenimentului;
- peste **30 știri/informări postate de IGSU** și unitățile subordonate pe **aplicația DSU**.

Notă: Impactul postărilor realizate de IGSU însumează peste 237.000 vizualizări, 18.016 aprecieri și 561 de distribuiri ale materialelor promovate în spațiul public.
--

+ Activități desfășurate pentru diseminarea mesajului preventiv:

- **1.349** difuzări pe posturi TV cu acoperire locală;
- **1.935** difuzări pe posturi radio cu acoperire locală;
- **6.797** sedii și clădiri administrative ale primăriilor la care s-au afișat materiale de informare preventivă;
- **3.141** acțiuni de diseminare (mall-uri, mijloace de transport în comun, metrou, aeroporturi, cinematografe, panouri stradale);
- **4.802** acțiuni desfășurate de SVSU pentru promovarea campaniei și conștientizarea populației din mediul rural;
- aproximativ **430.000** de materiale de informare preventivă distribuite.

+ Acțiuni de informare a populației pe pârții în sprijinul SALVAMONT – 18

✚ **Acțiuni de educație preventivă în lăcașurile de cult – 1.115**

- **39.325** participanți;

În acțiuni au fost distribuite materiale de informare preventivă în caz de cutremur și alte tipuri de riscuri (la avizierile bisericilor), iar preoții au popularizat evenimentul Săptămâna Protecției Civile și măsurile de prevenire în situații de urgență din materialele respective.

✚ **Acțiuni de tip Maratonul Resuscitării**

- **6.463** participanți;

✚ **Acțiuni de educație preventivă desfășurate în unitățile de învățământ privind tehnicile de acordare a prim ajutorului și modul de comportare specific tipurilor de risc generatoare de situații de urgență, desfășurate în școli**

- **1.000** exerciții privind modul de comportare în cazul unui cutremur și alte situații de urgență/incendiu, la care au participat **179.866** copii și adulți;
- **635** instruirii practice privind tehnicile de acordare a prim ajutorului medical în situații de urgență la care au participat **76.496** copii și adulți.

✚ **Acțiuni ale serviciilor voluntare pentru situații de urgență în cadrul comunităților**

- **5.590** acțiuni de informare preventivă cu tematica: incendii la gospodării, arderi de vegetație uscată, în zonele vulnerabile de manifestare a tipului de risc;
- **1.886** exerciții demonstrative privind modul de intervenție în situații de urgență și incendii.

✚ **843 acțiuni „ZIUA PORȚILOR DESCHISE,, și expoziții de tehnică de intervenție la sediile inspectoratelor județene și subunitățile de intervenție**

✚ **895 exerciții de evacuare organizate la nivelul instituțiilor de învățământ, autorități publice etc.**

✚ **1.504 Puncte de informare preventivă mobile în zonele cu aflux mare de persoane:**

- **235** de prim-ajutor;
- **848** de informare preventivă;
- **174** de promovare a ofertei educaționale;
- **251** de promovare a programului SALVATOR DIN PASIUNE.

✚ **577 expoziții de tehnică și echipamente de protecție**

✚ **Miercurea Alarmelor:**

- au fost activate **6.862 sirene electronice și electrice**, din totalul celor **7.595** existente la nivel național - **2.929** sirene acționate centralizat și **3.933** sirene acționate în comandă locală;
- aproximativ **90%** au fost funcționale.

Le mulțumim tuturor celor care au manifestat interes și au participat la acțiunile noastre, întrucât cultura de securitate se poate dezvolta doar împreună!

Îi felicităm, de asemenea, pe cei care au făcut posibilă punerea în practică a calendarelor cu activitățile planificate și care au contribuit la realizarea unor momente cu adevărat memorabile.

Nu în ultimul rând, adresăm mulțumiri mass-media pentru susținerea acordată și parteneriatul confirmat permanent, prin promovarea acțiunilor noastre în rândul tuturor categoriilor de public.