



Salvați Copiii
Save the Children Romania

ORA DE NET



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

CENTRUL NAȚIONAL DE SIGURANȚĂ ONLINE **www.oradenet.ro**

**Construirea unui mediu online sigur și util pentru copii și
adolescenți, cu ajutorul noilor tehnologii**



CENTRUL NAȚIONAL DE SIGURANȚĂ ONLINE

www.oradenet.ro



Oferim consiliere copiilor, adolescenților, profesorilor, specialiștilor și părinților



Organizăm activități de formare copiilor, părinților, profesorilor, specialiștilor în educație și protecție a copiilor



Oferim un punct civil de contact pentru conținutul ilegal întâlnit pe Internet - esc_ABUZ



Coordonăm o amplă rețea de voluntari la nivel național, formată din elevi și cadre didactice și specialiști în educație

STUDII ȘI CERCETĂRI SOCIOLOGIE



Metodologie

Tipul studiului: sondaj de opinie

Metoda de culegere a datelor: online

Grupuri țintă: copii care au acces la internet, cu vârsta cuprinsă între 8 și 17 ani

Eșantionare: Eșantion neprobabilistic

Mărimea eșantionului: 1658 de copii

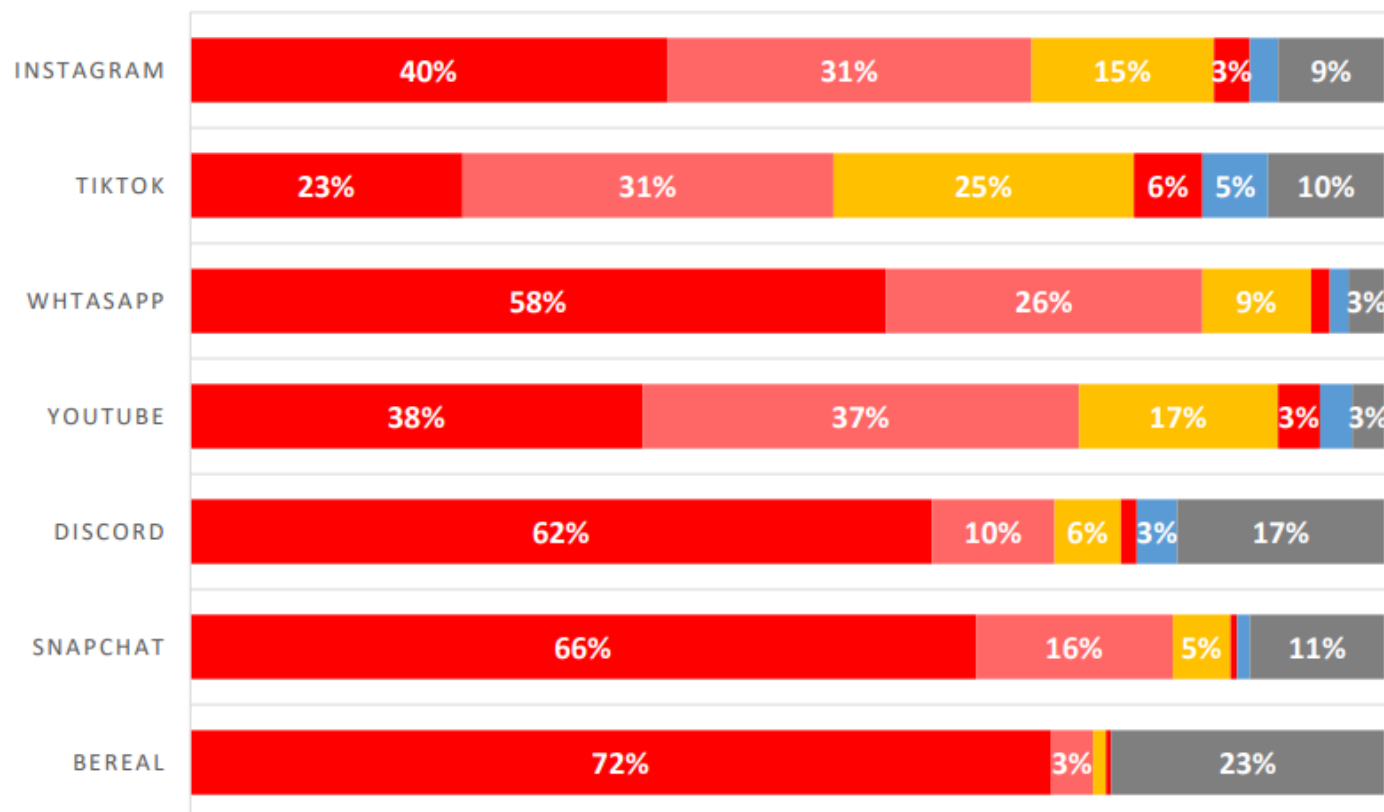
Analiza datelor: Procedee specifice statisticii descriptive sau inferențiale

Perioada de culegere a datelor: mai 2023

Utilizare rețele sociale

Cât timp petreci, în medie, folosind rețelele sociale într-o zi obișnuită?

■ Mai puțin de o oră ■ Aprox. 1-2 ore ■ Aprox. 3-4 ore ■ Aprox. 5-6 ore ■ Peste 6 ore ■ Deloc



Instagram: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 15 ani și de fete.

Tiktok: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani, de cei din mediul rural și de fete.

Whatsapp: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani și de fete.

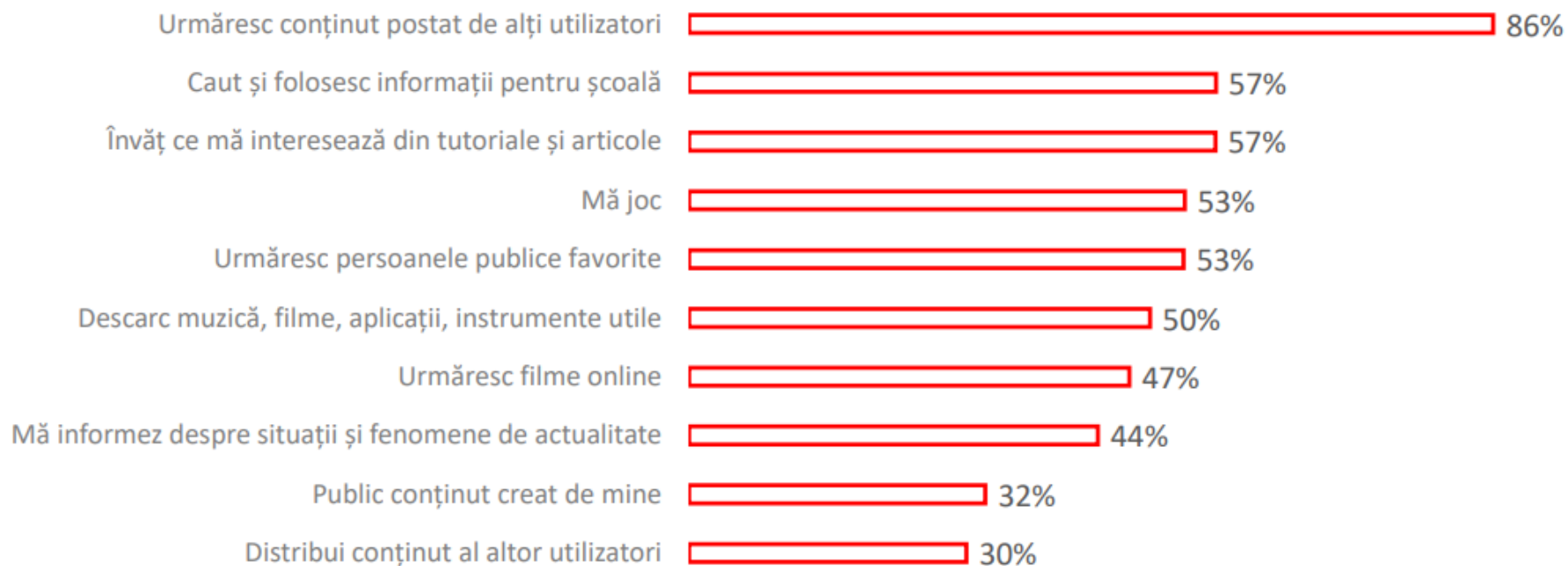
Youtube: utilizat în mod similar de toți copiii. Nu există diferențe de gen, vârstă sau mediu.

Discord: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani, de cei din mediul urban și de băieți.

Snapchat: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani și de fete.

Bereal: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani și de fete.

Ce obișnuiești să faci atunci când folosești rețelele de socializare?

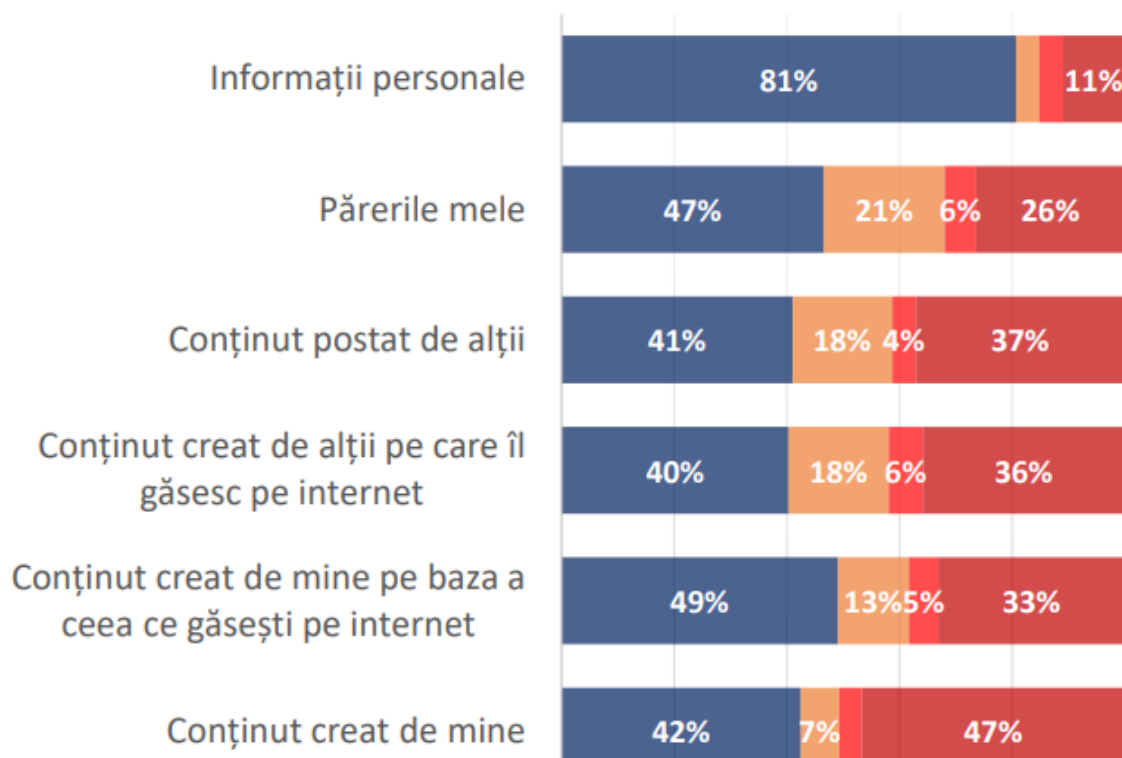


Urmărirea conținutului online postat de alți utilizatori este principala activitate a copiilor pe rețele de socializare. Trebuie remarcat că 1 din 2 copii menționează specific că urmăresc persoane publice favorite pe rețelele de socializare, influența așa numitor influenceri în rândul copiilor fiind foarte ridicată, caracterizată de procente similare ca jocul online sau informarea cu privire la domenii de interes.

Postare conținut online

În ultimul an, ce fel de conținut ai postat pe internet?

■ Mesagerie privată ■ Grup sau forum ■ Joc online ■ Rețele sociale



Între 66% și 84% afirmă că au postat, în ultimul an conținut online, cei mai puțini (66%) pe rețele sociale, urmați de 69% într-un joc online, 81% în mesageria privată și 84% în cadrul unui grup sau forum.

Riscul cel mai ridicat de transmitere a informațiilor personale este prin mesageria privată, fetele afirmând că au făcut acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată decât băieții (86% vs 72%).

PRINCIPALELE CONCLUZII 2023

- Pentru **41% dintre copii**, faptul că se simt plictisiți reprezintă o motivație pentru a posta online.
- **40% dintre copii** afirmă că au fost jigniți sau deranjați pe internet, în creștere cu aproximativ 3 pp comparativ cu anul trecut.
- **41% dintre copii spun că imaginile cu caracter sexual le-au fost solicitate de un adult**, din cei 15% dintre copii care spun că li s-au solicitat imagini cu conținut cu caracter sexual pe internet.
- Pentru **43% dintre copii**, Internetul are o influență semnificativă în deciziile legate de viitor.

SERVICIUL DE CONSILIERE



*Sunt educatoare la grupa mică.
Vă rog să mă ajutați, nu îi mai pot
stăpâni pe copii, vor tot timpul
desene animate, părinții i-au
obișnuit să facă totul cu telefonul
în față, nu mai au răbdare deloc!
Nu știu cum să mai procedez,
mă simt depășită.*

Educatoare, București



Salvați Copiii
Save the Children Romania



ORA DE NET



Co-finanțat de
Uniunea Europeană



CURSURI PENTRU PROFESORI



**CURSUL ONLINE
„PROFESOR REAL
ÎNTR-O ȘCOALĂ VIRTUALĂ”**



CAMPANII EDUCAȚIONALE



Mai mult de 600.000 de copii și tineri au fost implicați direct în activitățile conștientizare a siguranței online, iar peste **169.000 de părinți și profesori** au fost instruiți cu privire la protecția copiilor în mediul online.



REȚEA NAȚIONALĂ DE VOLUNTARI



SESIUNI INFORMATIVE



SERI DIGITALE PENTRU PĂRINȚI

SERI DIGITALE

PENTRU PĂRINȚI

Întrebări și răspunsuri
despre principalele
riscuri cu care copiii și
adolescenții se întâlnesc
în mediul online

în fiecare joi, 20.00 - 21.00
conform calendarului agreat



oradenet.ro/seridigitale



 **Salvați Copiii**
Save the Children Romania

ORA DE NET

 Co-finanțat de
Uniunea Europeană



esc_ABUZ

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF INTERNET HOTLINES

INHOPE

Linia de raportare

**Singurul punct civil de raportare a
conținutului online cu abuzuri
asupra copiilor, din România**

RAPORTARE CONȚINUT INEGAL ONLINE

Adresa de internet (URL) la care se află materialul sesizat:

 *

Conținutul raportat:

 *

Data la care ai găsit pe net acest conținut:

 *

Contextul în care ai identificat conținutul raportat:

 *

Nume și prenume:

Contact (telefon, e-mail sau adresă):

[Încarcă un fișier](#) [Alege fișier](#) ex.: o poză/captură cu site-ul sau conținutul

Ești de acord cu transmiterea datelor tale personale către Poliție sau alte structuri abilitate să intervină în instrumentarea sesizării?

Da Nu

[Trimite](#)

Vă rugăm să completați câmpurile obligatorii, marcate cu *

REZULTATE 2016- 2023

18,300 copii și tineri
informați & implicați direct în activități
1,241 profesori & părinți
informați & implicați direct în activități

Inspectoratul Școlar Județean
Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională
Casa Corpului Didactic
Palatul Copiilor



DIRECȚII VIITOARE DE COLABORARE

Identificarea de surse de finanțare a inițiativelor educaționale ce vizează educarea tuturor actorilor sociali cu privire la prevenirea și intervenția în situații de risc pe Internet.

Asigurarea cu prioritate a unui răspuns prompt la probleme sesizate și identificate în legătura cu utilizarea serviciilor lor de către copii și, în acest sens, colaborarea necondiționată cu autoritățile publice în prevenirea riscurilor online.

Diseminarea conținutului educațional de calitate adresat copiilor și adolescenților, cu privire la folosirea sigură, utilă și creativă a Internetului.

Întărirea cooperării inter-instituționale privind siguranța online a copiilor

Campanii educaționale bi-anuale pe teme ce vizează siguranța pe internet





MULȚUMIM.