

De 10 ani Împreună pentru Siguranță

25 Noiembrie, 2022



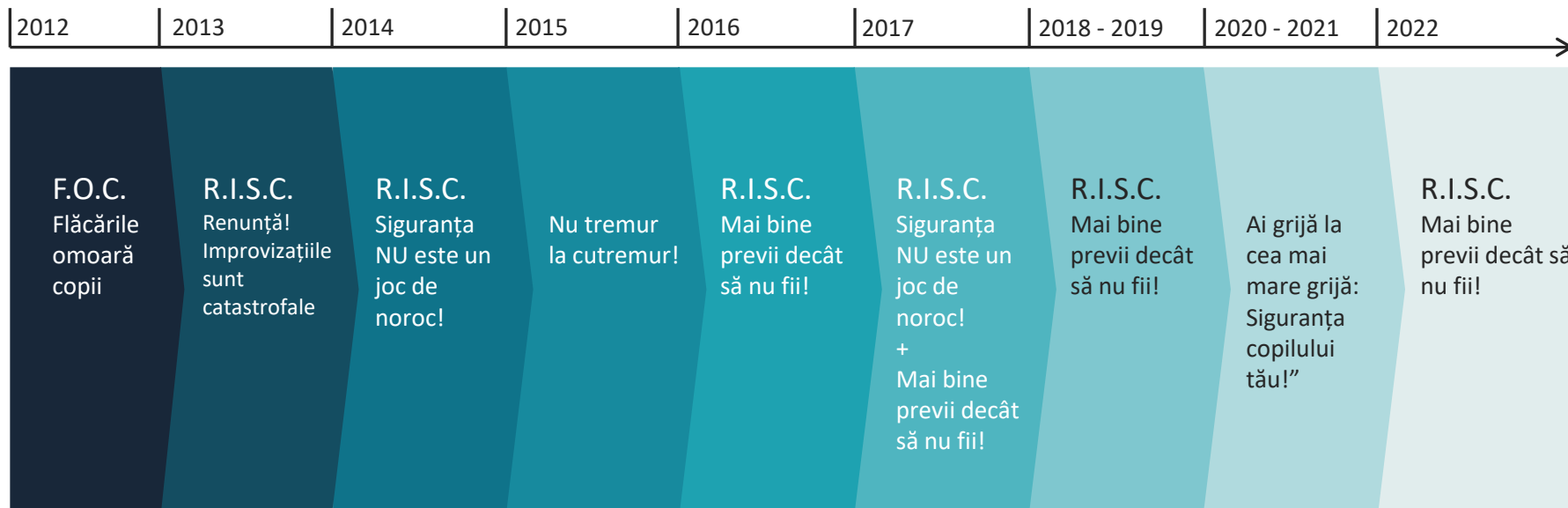
e-on



Campanii naționale derulate în comun



e-on **DELGAZ**
grid



F.O.C. – Flăcările Omoară Copii 2012



e-on **DELGAZ**
grid



Reducerea numărului de incendii la locuințe și implicit al victimelor din rândul copiilor



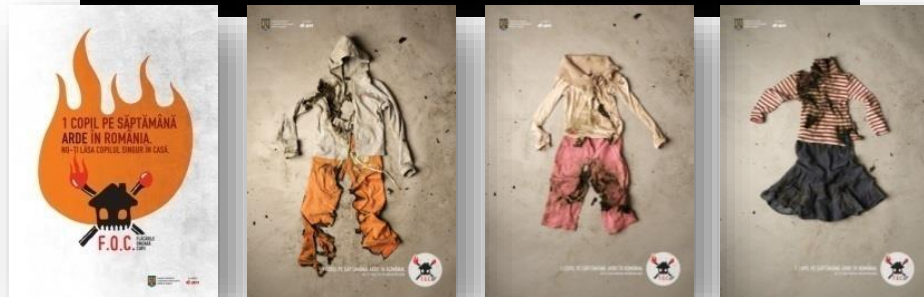
reprezentanții legali ai copiilor:
părinți, bunici, asistenți sociali etc.



1 spot video, 1 spot audio, 1 flyer, 10 afișe
format A2, 2 stickere și 2 cutii de chibrituri
personalizate

www.facebook.com/flacarileomoaracopii

466.000 materiale



RISC – Renunță! Improvizațiile Sunt Catastrofale! Proiectul 1, 2013



e-on **DELGAZ**
grid



Reducerea numărului de incendii și explozii generate de **improvizații la instalațiile electrice și de gaze naturale** în locuințe



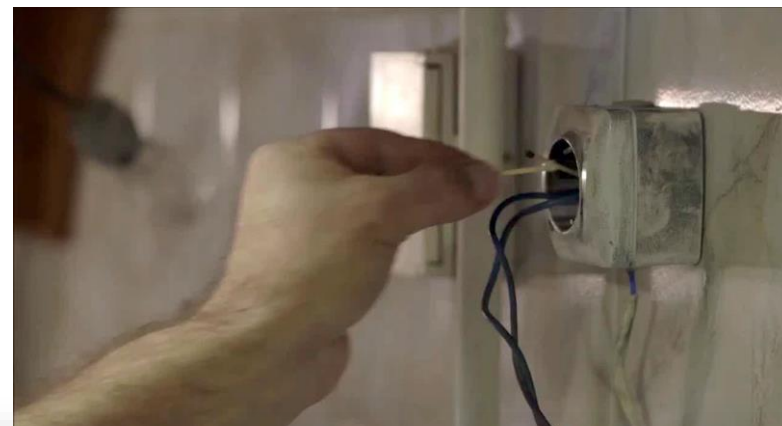
copii, tineri și adulți



1 spot video, 5 spoturi audio, 3 flyere, 4 afișe format A2 și 2 stickere

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

352.660 materiale



RISC – Siguranța nu e un joc de noroc!

Proiectul 2, 2014



e-on **DELGAZ**
grid



Reducerea numărului de incendii generate de **coșurile de fum** la locuințele cetățenilor



copii, tineri și adulți



1 spot video, 2 spoturi audio, 3 flyere,
5 afișe format A2 și 2 mini calendare

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

676.185 materiale



RISC – Siguranța nu e un joc de noroc!

Proiectul 3, 2015



e-on **DELGAZ**
grid



Reducerea numărului de **incendii generate de improvizații și de suprasolicitarea instalațiilor electrice** la locuințele cetățenilor



copii, tineri și adulți



1 spot video, 1 spot audio, 1 flyer și 1 afiș format A2

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

282.200 materiale



RISC – Siguranța nu e un joc de noroc!

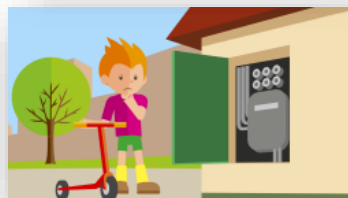
Proiectul 3, 2015



e-on **DELGAZ**
grid

Copii

4 spoturi animate, 4 spoturi audio, 4 afișe,
4 flyere și un mini calendar



Adulți

2 spoturi animate, 1 spot audio,
4 afișe și 4 flyere



Nu Tremur la Cutremur

2015



Informarea, conștientizarea și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația producerii unui **cutremur de magnitudine ridicată**



copii, tineri și adulți



7 spoturi animate, 1 afiș, 1 sticker, 1 leaflet și 7 flyere

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

781.000 materiale



RISC – Mai bine previi, decât să nu fii!

Proiectul 4, 2016



Adoptarea unei atitudini proactive, prin sensibilizarea opiniei publice în vederea **montării detectoarelor de incendiu** în locuința proprie

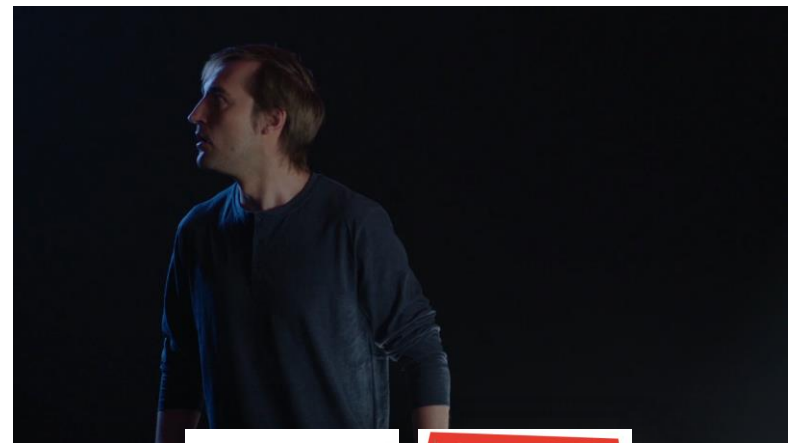


copii, tineri și adulți



1 spot video, 2 spoturi audio, 1 afiș și 1 flyer

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>



RISC – Scăpările de gaze

Proiectul 5, 2018



e-on **DELGAZ**
grid



Informarea, conștientizare și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația în care sesizează **scăpări de gaze**



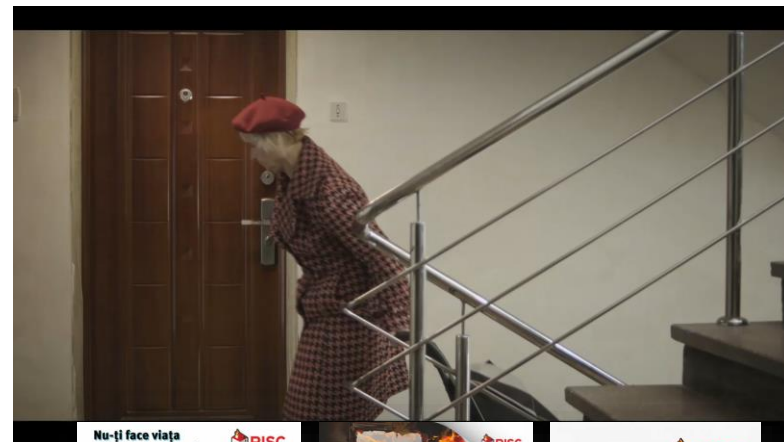
tineri și adulți



1 spot video, 3 flyere și 2 stickere

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

146.500 materiale



Ai grijă la cea mai mare grijă: siguranța copilului tău! - 2020



e-on **DELGAZ**
grid



Conștientizarea adulților asupra **importanței supravegherii copiilor** și a respectării regulilor de siguranță în locuințe



reprezentanții legali ai copiilor:
părinți, bunici, aparținători legali etc.



5 spoturi video și 8 vizualuri

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

19.950 materiale



MARȚI 13 – Ziua Informării Preventive 2011



e-on DELGAZ
grid



Conștientizarea cetățenilor asupra pericolelor la care se pot expune în cazul nerespectării măsurilor și regulilor de comportare specifice tipurilor de situații de urgență



copii, tineri și adulți



1 spot video, 2 afișe, 8 flyere, 4 stickere, 4 door-hanger

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>



Proiecte speciale: România Sigură 2017



e-on **DELGAZ**
grid



Informarea preventivă a populației privind **măsurile și modul de comportare specifice** tipurilor de risc generatoare de situații de urgență



copii, tineri și adulți



pagină de Facebook dedicată

www.facebook.com/RomaniaSigura1/

#RomâniaSigură



e-on  **DELGAZ**
grid

România Sigură

Platformă lansată în 2017



e-on DELGAZ
grid



Comunitate de
peste 27.000 de
români

150 de postări
educative pe an
din domeniul
energiei și al
siguranței

300
minute de
conținut video pe
an

250.000 vizualizări
pe lună

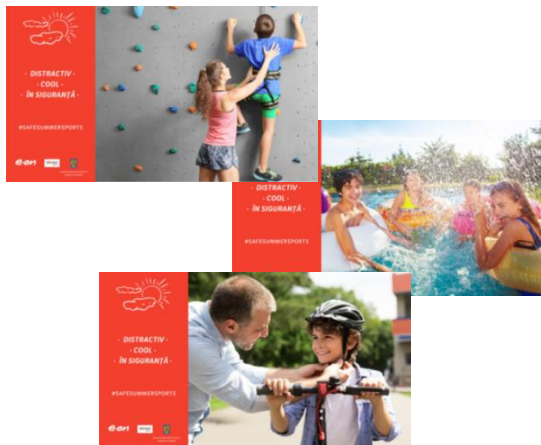
Proiecte speciale: România Sigură 2021



e-on **DELGAZ**
grid

Safe Summer

3 clipuri video



Tati Cool și Sofia

6 clipuri video



Podcast Sigur de Ascultat

6 clipuri video



Proiecte speciale: Campanie radio- arderi de vegetație, îneș și electrocutare - 2021



e-on

DELGAZ
grid



Informarea cetățenilor cu privire la **interdicția arderii vegetației uscate și a miriștilor**



adulți



3 spoturi audio – **arderi de vegetație, îneș și electrocutare**

772 difuzări la 5 posturi de radio naționale



Rezultate

- **Peste 5.000.000 persoane pe an** la care a ajuns mesajul preventiv prin canale media și rețele sociale
- Aproximativ **10.400.000** materiale de informare preventivă distribuite
- **120.000** difuzări radio și tv la nivel național
- **40.000** lecții deschise, Ziua Porților Deschise, instruirii, puncte de informare preventive

- Canale de multiplicare a mesajului preventiv:
Platforma „Fii Pregătit!”
Aplicația de mobil DSU
Social media DSU/IGSU
- Din **1,7 milioane vizionări** pe canalul de **youtube InformarePreventivaIGSU**, **980.000 de vizualizări** exclusiv pentru **spoturile aferente campaniilor** derulate în cadrul **Parteneriatului „Împreună pentru Siguranță”**



e-on

DELGAZ
grid



Impactul campaniilor de informare preventivă



e-on

DELGAZ
grid

- **Interesul populației** față de situațiile de urgență **91%**
- **Notorietatea** campaniilor în rândul celor cu școlaritate ridicată **73%**
- **Derularea campaniilor** de informare este privită unanim ca fiind **importantă** **84%**
- **Cele mai cunoscute** campanii RISC
 - coșuri de fum defecte **73%**
 - improvizații la instalațiile electrice **71%**
 - scăpările de gaze **67%**
- **Expunerea ridicată** la mesajul preventiv
 - aprox. **50%** **>10 ori**
 - o treime **5÷9 ori.**

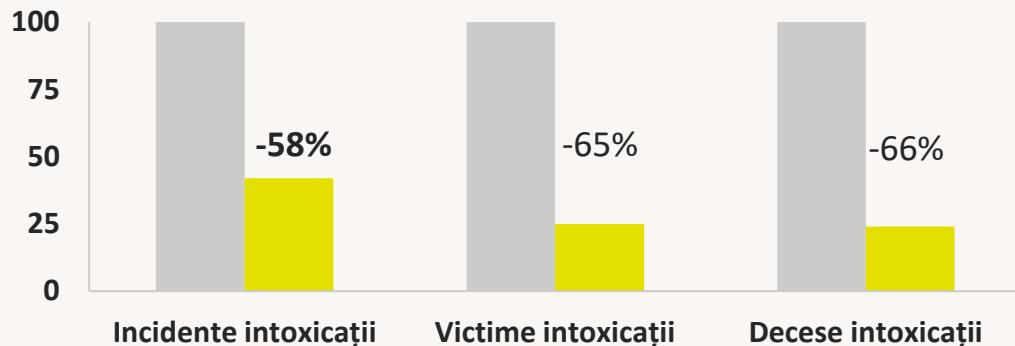
Datele prezentate sunt extrase din sondajul de opinie realizat de IRES in cadrul proiectului Viziune I - 2020

Impactul campaniilor de informare preventivă

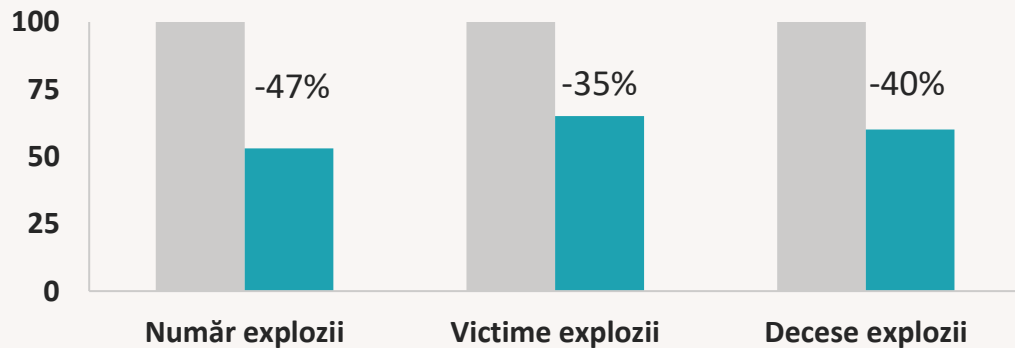


- Accesibilitatea, atractivitatea, utilitatea și credibilitatea **mesajelor campaniilor au fost apreciate** în mare și în foarte mare măsură **93%**
- Pentru **44%** dintre cei expuși mesajelor a **crescut interesul** față de subiectul situațiilor de urgență.
- Cea mai mare îngrijorare este legată de scăpările de gaze **46%**.
- **Canalul cheie de comunicare** a mesajelor campaniilor de informare este televiziunea **93%**.
- Teme pentru viitoarele campanii de informare
 - incendiu în locuință **83%**
 - siguranța copiilor **79%**
 - cutremurul **77%**
 - scăpările de gaze **74%**.

Intoxicații cu monoxid de carbon



Explozii



Beneficiile campaniilor în zona de activitate a Delgaz Grid

Scăderea incidentelor

■ Înainte de parteneriat

■ Pe durata parteneriatului

Notă: Medie anuală perioada 2013-2022 raportată la perioada 2007-2012

Am depășit
2 miliarde Euro
investiții în România



Investițiile au contribuit la
reducerea numărului de incidente
și la creșterea calității serviciilor



1,5 miliarde EUR investiții
în distribuția de gaz și
electricitate



Am modernizat
peste 50% din
rețeaua de gaz



Am investit în modernizarea,
extinderea, automatizarea și
digitalizarea rețelelor



Durata întreruperilor
neplanificate la energie electrică
a scăzut
la 89 de minute
(sub media pe țară de 130 de minute)

Implicarea E.ON în comunitate



Cifre relevante

- 16 milioane de euro investiți în susținerea comunității din care:
 - ❖ 8,85 milioane euro în parteneriatul cu IGSU
- 450.000 de beneficiari direcți
- Anual, circa 5 milioane de oameni au vizionat spoturile campaniilor cu IGSU
- 14.400 ore de voluntariat

Lecții despre energie

- 636 școli
- 2.114 ore
- 1.215 voluntari E.ON și Delgaz Grid
- 23.400 de copii



Impact în societatea civilă 2013



e-on **DELGAZ**
grid

Acțiunile de informare preventivă ale IGSU, în cadrul Campaniei naționale F.O.C. – Flăcările Omoară Copii, au fost premiate de societatea civilă

Jurizarea a fost realizată de un grup de **peste 60 specialiști**, care au evaluat **220 de proiecte și programe**



Impact în societatea civilă 2014, 2015



e-on **DELGAZ**
grid





2014 Acord de colaborare între IGSU și CNA

2021 Acord de colaborare între IGSU și CNA



Recomandă posturilor de radio și televiziune difuzarea spoturilor campaniilor desfășurate de IGSU ca mesaj de interes public.

7 avize și recomandări emise

Voluntarilor implicați în acțiuni

Autorități ale administrației publice centrale și locale

Tuturor celor implicați în realizarea spoturilor și acțiunilor de campanie

Mass media

Personalul propriu implicat din cele două instituții partenere

Concluzii

- **Continuarea derulării campaniilor**
- **Proiectarea și inițierea unor noi campanii orientate spre responsabilizarea cetățenilor și schimbarea comportamentului acestora**
- **Dezvoltarea unor animații pentru transmiterea mesajului preventiv**

Mulțumim!



e-on

